



**Informe de la Consultoría
Acompañamiento de la puesta en marcha y seguimiento del Marco
Estratégico del Proyecto Véritas.
Proyecto Formativo y Comunicacional de la Orden de los Frailes
Dominicos en Barinas
(Febrero a marzo de 2022)**



Barinas – Venezuela, marzo de 2022

Breve descripción de la experiencia.

En los meses de febrero y marzo del año 2022, se le ha dado continuidad a la Consultoría: Acompañamiento de la puesta en marcha y seguimiento del Marco Estratégico del Proyecto Véritas. Se han desarrollado las actividades iniciales de la evaluación y aplicación de herramientas para elevar el posicionamiento comunicacional, comercial y operativo de las actividades de la Radio Véritas 105.5 FM y de los diferentes programas de la parrilla de la emisora.

De igual forma, se le ha dado continuidad al diseño y puesta en marcha del Programa de Formación Véritas, en las diferentes áreas identificadas en el marco estratégico. Además, se ha mantenido el diseño y la gestión de proyectos para financiar los programas de formación en sectores de bajos recursos y para ampliar la cobertura geográfica y la calidad de las transmisiones de la emisora Véritas 105.5 FM.

Objetivos de la Consultoría

1. Acompañar el proceso de aplicación, monitoreo y adaptación del marco estratégico del Proyecto Véritas.
2. Coordinar el proceso de definición de las metas del Plan Anual del Proyecto Véritas y de los instrumentos para presentar el monitoreo de las actividades y del cumplimiento de metas.
3. Facilitar el proceso de comunicación de herramientas para el diseño y aplicación de las estrategias para el posicionamiento de los diferentes programas de la parrilla de la emisora Véritas 105.5 FM.
4. Coordinar el diseño y la puesta en marcha del Programa de Formación Véritas.
5. Acompañar el diseño y gestión de proyectos de procura de recursos para la ampliación de la cobertura de la incidencia de la radio Véritas 105.5 FM.
6. Elaboración de la metodología a aplicar en el estudio de la audiencia y de los efectos generados por los diferentes programas transmitidos por la emisora.

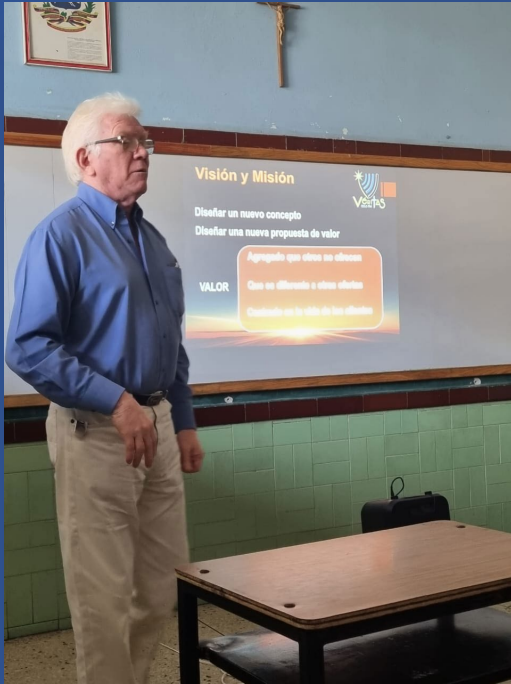
Actividades realizadas.

Durante el período se han desarrollado las actividades siguientes:

1. Se diseñaron las metas del Plan Anual del Proyecto Véritas y se está validando el modelo de presentación del informe de la gestión mensual.
2. Se ejecutó el Taller: Marketing Radial, con la participación de 25 personas, que laboran como productores independientes, personal técnico y de la dirección de la radio.
3. Elaboración del material de apoyo metodológico para la evaluación de las estrategias y de la calidad de la producción de los diferentes programas de la radio.

4. Identificación de alternativas de financiamiento para la ampliación de la cobertura de la incidencia de la radio y para la puesta en marcha del programa de formación.
5. Diseño de la metodología a seguir en la identificación de las necesidades de formación, de la estructuración del programa y de la identificación de los facilitadores y destinatarios de las actividades del Programa de Formación Véritas.
6. Diseño de la Biblioteca Digital de Formación Véritas, divulgación del enlace de acceso de los participantes de las actividades formativas.

ANEXOS FOTOGRÁFICOS Taller Marketing Radial



ANEXOS FOTOGRÁFICOS Taller Marketing Radial

