



Informe de la Consultoría
Acompañamiento en el diseño y puesta en marcha
del Marco Estratégico del Proyecto Véritas.
Proyecto Formativo y Comunicacional de la Orden de los Frailes Dominicos en Barinas
(Enero 2021 a enero 2022)



Barinas – Venezuela marzo de 2022

Breve descripción de la experiencia.

El servicio de consultoría acompañamiento en el diseño y puesta en marcha del Marco Estratégico del Proyecto Véritas, se desarrolló a través del diseño, coordinación y seguimiento de las actividades de elaboración y puesta en marcha de las líneas estratégica para el posicionamiento comunicacional, comercial y operativo de las actividades de la Radio Véritas 105,5 FM y de los programas de formación de emprendedores, de formación ciudadana y de dirigentes de la pastoral social y familiar.

La consultoría se inició en enero del año 2021 y sigue en ejecución. Se logró diseñar el marco estratégico del proyecto y se ha acompañado el proceso de puesta en marcha y aplicación de las principales estrategias, facilitando los procesos del diseño y la gestión de las rutas de acciones a seguir, su ejecución y monitoreo permanente. Se ha logrado el funcionamiento y elevado el posicionamiento comunicacional, comercial y operativo de la Radio Véritas 105.5 FM y se logró ejecutar una experiencia piloto de formación en una comunidad de la ciudad de Barinas. Se registró y entró en funcionamiento la empresa Véritas Global Interface como unidad gestora del proyecto.

Objetivos de la Consultoría

1. Elaborar, con la participación de la dirección del proyecto y de la Radio Véritas 105.5 FM, el marco estratégico del Proyecto Véritas.
2. Acompañar el proceso de puesta en marcha y validación de las estrategias.
3. Acompañar el proceso del diseño de la unidad de gestión empresarial que impulsará el proyecto.
4. Acompañar el proceso de selección, inducción y formación de los equipos de trabajo a involucrar en el proyecto.

Metodología aplicada

1. Se partió de la identificación y análisis de las capacidades, expectativas y racionalidades de los directivos y personal involucrado en la intervención, así como también, de los recursos disponibles para el desarrollo de esas expectativas.
2. Se evaluaron los retos, desafíos y oportunidades potenciales existentes en el contexto de la intervención.
3. Se evaluaron los perfiles, estilos y capacidad comunicacional de una muestra de radios de la localidad y de otras iniciativas de formación.
4. Se diseñaron un conjunto de pautas de análisis y de la evaluación de las capacidades y de las expectativas del personal involucrado.
5. Se prepararon y desarrollaron reuniones, talleres y jornadas de trabajo, en las que se facilitó la evaluación de las capacidades y expectativas de los conductores del proyecto y se analizaron los desafíos, retos y oportunidades que brinda el contexto de la intervención.
6. Se diseñó y validó el marco estratégico del proyecto con la participación del personal involucrado en el proyecto.
7. Se acompañó el diseño y registro legal de la unidad de gestión del proyecto.
8. Se acompañó el proceso de puesta en marcha y aplicación del marco estratégico.

1. Se diseñó el marco estratégico del proyecto.
2. Se registró y está en funcionamiento la empresa Véritas Global Interfece, como unidad gestora del proyecto.
3. Se acompañó el proceso de selección e inducción de los programas y locutores de la parrilla de las transmisiones de la Radio Véritas 105.5 FM.
4. Entró en funcionamiento la radio con una parrilla de programas variados de lunes a sábado, siguiendo las pautas de los ejes estratégicos diseñados para la radio, con programas destinados al entretenimiento constructivo, a la divulgación del acontecer local, nacional e internacional, a la educación en la fe, la promoción de la cultura nacional y local, la promoción de las actividades educativas de los niños y adolescentes, la promoción del emprendimiento y de la cultura empresarial, la promoción del desarrollo local y la promoción del deporte.
5. Se incrementaron los ingresos de la Radio por venta de publicidad y de espacios en más de un 100% en comparación con los ingresos registrados en el mes de febrero del año 2021.
6. Mejoró el posicionamiento de la radio en la opinión pública local y se avanzó en el mejoramiento del perfil y la calidad de los programas para hacerlos más competitivos y globales, debido a que la radio se transmite por señal FM y por la Web.
7. Se acompañaron las actividades del diseño y ejecución de la primera actividad formativa en el sector Federación, en la ciudad de Barinas.
8. Se diseñaron dos proyectos con el objetivo de procurar recursos para ampliar la cobertura geográfica de la radio y mejorar la calidad de las transmisiones.
9. Se han acompañado las actividades de evaluación del funcionamiento de la radio.

Anexos:

Marco Estratégico de Véritas Global Interfaces C.A.

Visión

Estamos comprometidos en buscar que los ciudadanos estén informados y formados para la verdad, la vida y el desarrollo sostenible.

Misión

Comunicando y formando para la verdad, la vida y el desarrollo sostenible.

Nuestros Valores

- a. Respetamos la pluralidad
- b. Promovemos la solidaridad
- c. Propiciamos la inclusión
- d. Vivimos la fe en el encuentro con los otros
- e. Buscamos el conocimiento compartido
- f. Promovemos el emprendimiento
- g. Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible

Plataforma de las Áreas Estratégicas



Estrategias Generales

1. Articular las actividades de las cuatro áreas, que permita complementar los recursos disponibles, reducir los costos, ofrecer servicios competitivos y posicionar la plataforma en la localidad.
2. Generar los recursos que permitan la sostenibilidad de las actividades que generan y no generan ingresos.
3. Aprovechar los recursos humanos del Colegio Arzobispo Méndez y sus alumnos, para iniciar los programas de emprendimiento y de formación.
4. Aprovechar la base de datos de los exalumnos para iniciar la captación de clientes y la construcción de apoyos.
5. Fortalecer las capacidades de los diferentes equipos de trabajo de forma progresiva y sostenida.

Objeto de la Empresa Véritas Global Interfaces

La Empresa Véritas, a través del desarrollo de plataformas de las tecnologías de la información y la comunicación, persigue el objeto de la producción y la comunicación de información constructiva, el desarrollo de programas educativos y de formación profesional y, en general, la organización y la gestión de iniciativas que promuevan el desarrollo humano sostenible, siguiendo los valores de la fe cristiana y el carisma de Santo Domingo de Guzmán.

Áreas de actuación

1. La producción de contenidos en diferentes plataformas, creadas o por crear, para la divulgación de información que promueva el desarrollo humano sostenible, por medio de la radio, la televisión, los medios impresos, las redes sociales, la Web y en general, por las redes y plataformas virtuales y telemáticas.
2. La producción, distribución y marketing de productos comunicacionales educativos y comerciales, de publicidad, servicios de consultoría en marketing, administración de cuentas en redes sociales y plataformas virtuales.
3. La promoción, producción y transferencia de avances científicos y tecnológicos, que puedan contribuir con el desarrollo humano sostenible de la localidad, En especial, privilegiando la comunicación y transferencia de avances científicos y tecnológicos de las áreas agroproductivas, agroindustriales, de la biotecnología y la tecnología de alimentos; así como también, de las áreas del agroturismo y del turismo agroecológico. Además, de comunicar y transferir tecnologías sustentables y formas de mitigar el deterioro del ambiente.
4. La promoción, capacitación, apoyo y acompañamiento de iniciativas de inclusión en puestos de trabajo y en emprendimientos económicos. De manera especial, apoyando iniciativas de inclusión económica de las mujeres, de los jóvenes y de las personas con condiciones especiales.
5. El desarrollo de programas de formación ciudadana, de orientación vocacional y profesional de los jóvenes y de orientación a las familias, para elevar la convivencia ciudadana, la responsabilidad y la solidaridad en las relaciones interpersonales y en el resguardo y mantenimiento de los espacios públicos y vecinales. Además, del ofrecimiento de herramientas para mejorar la comunicación, la protección y el desarrollo integral del grupo familiar.
6. El desarrollo de programas de capacitación de los ciudadanos en las distintas áreas de la tecnología, de la promoción de las ciencias y del emprendimiento económico y social. En especial aquellos programas de capacitación de los jóvenes en el uso y aplicación de las tecnologías de la informática, la comunicación y las tecnologías sustentables.
7. El desarrollo de programas de divulgación, promoción y formación en valores de la fe cristiana, las celebraciones litúrgicas y cultos, y la misión de la orden de los Dominicos.
8. La promoción y el desarrollo de programas de formación de los líderes responsables de las actividades de pastoral social y pastoral juvenil de la iglesia católica.
9. La difusión de experiencias y herramientas que incentiven el desarrollo de iniciativas de solidaridad social, con los sectores en situación de vulnerabilidad y con grupos en situación de riesgo.
10. El desarrollo del proyecto de la Universidad Santo Domingo de Guzmán, especializada en la formación de profesionales, en las áreas de la comunicación social constructiva, el desarrollo tecnológico sostenible, el desarrollo económico local, la promoción del emprendimientos económicos y sociales y la formación de especialistas en programas de formación ciudadana y de la pastoral social y la pastoral juvenil.

Área estratégica Radio Veritas 105.5 FM

Objetivo General

Producir y divulgar información constructiva que promueva el Desarrollo Humano Sostenible, siguiendo los valores de la fe cristiana y el carisma de Santo Domingo Guzmán, adaptándolos a la promoción de los ejes siguientes: la inclusión social, el desarrollo científico y tecnológico, el emprendimiento, la formación ciudadana y la orientación de las relaciones interpersonales y la educación en el seno de las familias. Ejes comunicacionales que aseguran cumplir con lo establecido en el artículo 108 de la Constitución Nacional y el artículo 2 de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones.

Objetivos específicos de los ejes comunicacionales

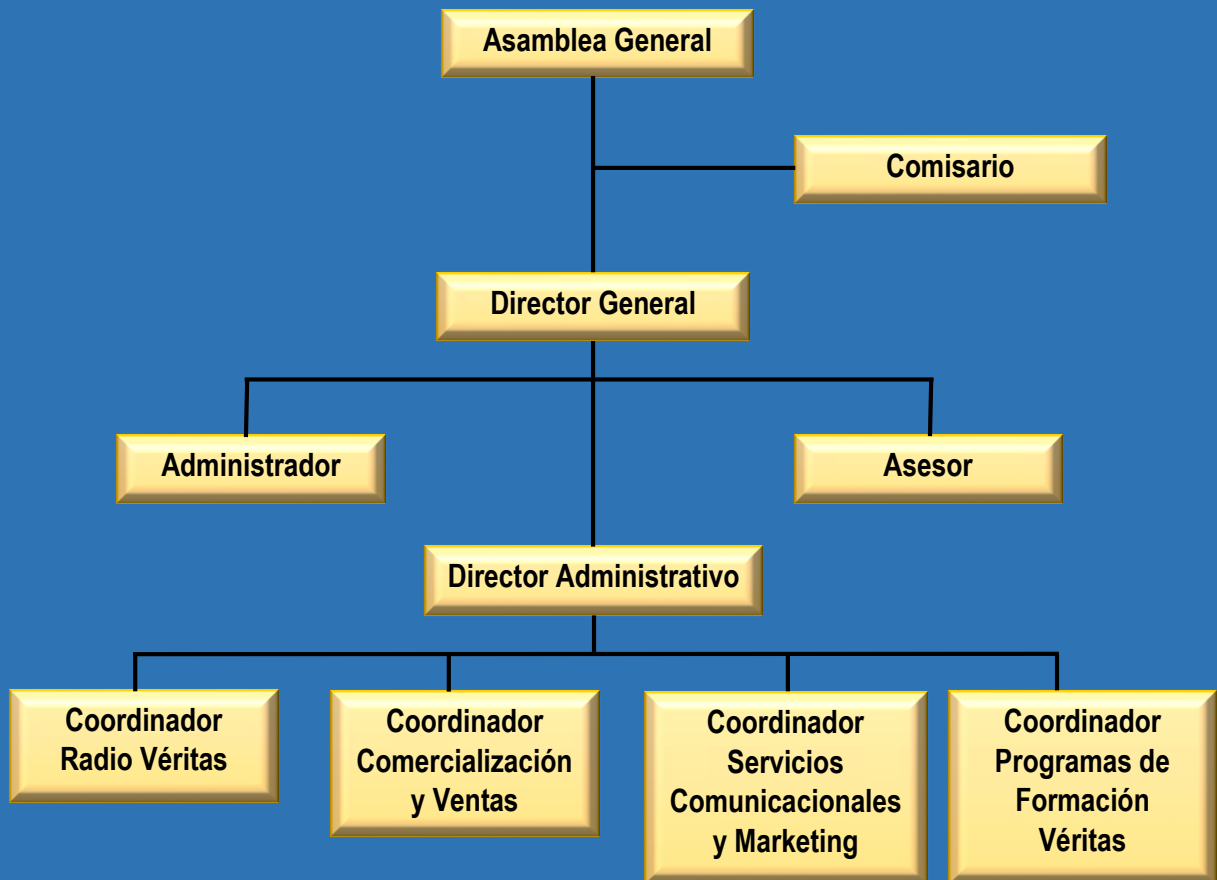
1. Comunicar información que incentive, apoye y aporte herramientas a los ciudadanos, para que puedan acceder a puestos de trabajo y puedan iniciar, desarrollar y sostener emprendimientos económicos. En especial, se divulgarán experiencias y herramientas que promuevan la inclusión económica de las mujeres, de los jóvenes y de las personas con condiciones especiales. Cumpliendo lo establecido en los artículos 87, 88 y 118 de la Constitución Nacional.
2. Divulgar información que incentive y proporcione a los jóvenes, herramientas para que puedan iniciar, desarrollar y sostener emprendimientos las áreas de la electrónica, los sistemas informáticos y de las tecnologías de la información y la comunicación. Cumpliendo lo establecido en los artículos 79, 10, 108 y 112 de la Constitución Nacional.
3. Divulgar información sobre los avances científicos y tecnológicos, que puedan adaptarse y aplicarse en las actividades productivas de la localidad. Privilegiando la comunicación de información científica y tecnológica de las áreas agro-productivas, agroindustriales, de la biotecnología y de la tecnología de alimentos; así como también de las áreas del agroturismo y del turismo ecológico. Así como, la información sobre la valoración y la aplicación de tecnologías sostenibles y formas de mitigar el deterioro del ambiente. Cumpliendo lo establecido en los artículos 102, 107, 110 y 127 de la Constitución Nacional.
4. Divulgar información que permita reconocer y reafirmar la identidad y la autoestima de los barineses. Comunicando los logros científicos, tecnológicos, empresariales, artísticos y deportivos, alcanzados por los barineses en la localidad, en otras regiones del país y a nivel internacional. Cumpliendo lo establecido en los artículos 99, 100 y 101 de la Constitución Nacional.
5. Comunicar herramientas que promuevan los valores de la convivencia ciudadana y de las responsabilidades personales en las interacciones sociales, la solidaridad y el adecuado uso y resguardo de los espacios públicos y vecinales. Cumpliendo lo establecido en los artículos 62, 102, 103 y 132 de la Constitución Nacional.
6. Comunicar información que brinde orientación vocacional y profesional a los jóvenes y adolescentes, fortalezca su desarrollo personal integral y sus capacidades para su integración social, cultural y económica en la sociedad. Cumpliendo lo establecido en los artículos 58, 78 y 79 de la Constitución Nacional.
7. Comunicar información que brinde orientación a las familias, en cuanto al desarrollo de capacidades que faciliten la comunicación, la protección y la educación de los hijos, y fortalezcan las relaciones funcionales y la creación de referentes de crecimiento personal y compromiso cristiano. Cumpliendo lo establecido en el artículo 75 de la Constitución Nacional.
8. Difundir experiencias y herramientas que incentiven el desarrollo de iniciativas de solidaridad social, en los sectores en situación de vulnerabilidad y en grupos en situación de riesgo. Cumpliendo lo establecido en los artículos 21 (literal 2) y 55 de la Constitución Nacional. Divulgar información que comunique los valores, el culto, las celebraciones litúrgicas y de las manifestaciones de la fe cristiana y de la Misión de la Orden de los Dominicos. Respetando la libertad de religión y culto, establecida en el artículo 59 de la Constitución Nacional.

9. Comunicar las experiencias, aportes e iniciativas de los programas de pastoral social y pastoral juvenil de la Iglesia Católica. De manera especial, las iniciativas de atención a las familias en situación de vulnerabilidad. Cumpliendo lo establecido en el artículo 59 de la Constitución Nacional.
10. Comunicar las experiencias y los aportes de la Orden de los Dominicos en el desarrollo de Barinas, así como también, los valores y principios que han orientado esos aportes. Cumpliendo lo establecido en el artículo 59 de la Constitución Nacional
11. Transmitir información que permita el entretenimiento y el ocio constructivo que refuerzan los valores del desarrollo humano, exalte la identidad personal, el crecimiento personal, los valores de la convivencia y la contemplación de experiencias positivas. Cumpliendo lo establecido en el artículo de la 111 Constitución Nacional. Difundir experiencias y herramientas que incentiven el desarrollo de iniciativas de solidaridad social, en los sectores en situación de vulnerabilidad y en grupos en situación de riesgo. Cumpliendo lo establecido en los artículos 21 (literal 2) y 55 de la Constitución Nacional.

Hoja de ruta para iniciar el proceso

1. Definir la coordinación y los mecanismos de coordinación de la Radio Véritas.
2. Organizar un equipo de trabajo para la conducción de los siguientes programas de radio:
 - a. Véritas Emprendedores
 - b. Véritas Ciencia y Tecnología
 - c. Véritas Formación Ciudadana
 - d. Véritas Pastoral Familiar y Juvenil
3. Taller de inducción al personal a involucrar en las actividades de las diferentes áreas estratégicas.
4. Iniciar el programa de formación que ayude a fortalecer la producción de los programas de la radio. Se puede iniciar con las actividades siguientes:
 - a. Taller Producción de Programas de Radio.
 - b. Taller Herramientas para la producción de información constructiva.
 - c. Taller Herramientas para el monitoreo y evaluación de programas de radio.

Estructura organizativa de Véritas Global Interfaces



ANEXO FOTOGRAFÍAS POSICIONAMIENTO



Véritas 105.5 FM consolida preferencia en Barinas con variada programación

RAÚL ALVAREZ GONZÁLEZ

Con apenas dos años de haber salido a la luz pública en Barinas, la emisora Véritas 105.5 FM, se ha propuesto en este 2022 acaparar la audiencia ofreciendo una excelente y exquisita programación que cada día atrapa a los oyentes.

Bajo la dirección de Fray William Nazareth, la coordinación de Kareline Valladares y la asesoría general de Benito Peña, **Véritas 105.5 FM** cada día avanza en obtener la preferencia de la vasta audiencia barinense, donde destacan programas de diversos cortes como noticiosos, variedades, deportes, crecimiento personal y valores, religiosos, educativos, entretenimiento, impulso a emprendimientos, entre otros, acompañados de la mejor música grata al oído y de las voces de reconocidos locutores.

Su director, Fray William Nazareth invitó a los barinenses a sintonizar a **Véritas 105.5 FM** y a seguirlos a través de sus redes sociales **@veritas105.5FM** en twitter e Instagram y a contactarlos además para los diferentes espacios noticiosos y recreativos a través del móvil **04245424447**.

PROGRAMACIÓN DE VÉRITAS 105.5

EL PRIMER REPORTE

(Lun – Vie 7am – 8am)
Liliana Vilera
Marcos Trejo
Carlos Ortega

NUEVA EMISIÓN

(Lun – Vie 8am – 9am)
Rafael Antonio Paredes

NI TAN TEMPRANO

(Lun – Vie 9am – 10am)
Darío Arroyo

UN CAFÉ CON LOS FRAILES

(Lun – Mie- Vie 10am – 12am)
Carmen Rosa Sevilla
Fray Nazaret Mendoza
Fray Gustavo Gallardo

NOTICIERO EL REPORTE

(Lun-Vie 12:00 m a 1:00PM)
Coord. Carlos Ortega

MENTES BRILLANTES

(Mar – Jue 10am – 12am)
Yoli García

BEISBOL STARS

(Lun – Vie 2pm – 4pm)
Edgardo Aguilar
Jean Carlos Amaro

ARPA LLANO Y FOLKLOR

(Lun – Vie 4pm – 5pm)
José Contreras
Emeralda Baptista

RENOVA2

(Lun – Mie 7pm – 9pm)
Yoli García
José Laya
Jesús González

ONDA EDUCAM

(Sab 9am – 11am)
Un programa educativo dirigido por los niños y jóvenes del Colegio Arzobispo Méndez

EMPRESA GLOBAL

(Sab 11am – 1pm)
Benito Peña
José Fleitas

MAGAZINE DOMINICANO

(Sab 1pm – 3pm)
Nelson Henríquez P.N.I 18.893
Carol Carrillo
Laura Sánchez

DOS PARA LAS 3

(Sab 3pm – 5pm)
Alejandra Vera
Rebeca Rodríguez

Programación Religiosa:

6:00 am Santo Rosario
12m Meditación del Ángelus
3pm Coronilla de la Divina Misericordia
5pm Santo Rosario
6pm Santa Misa

OPERADORES

Luis Alejandro Rodríguez
Carlos Ortega Cabrera



El director-presidente Fray William Nazareth y la coordinadora Kareline Valladares, se mostraron complacidos por la aceptación en la audiencia. (Foto RAG)

ANEXO FOTOGRAFÍAS PROGRAMAS DE LA RADIO



NUEVA EMISIÓN

CON RAFAEL PAREDES

VERITAS
105.5 FM

0424 542 44 47 @VERITAS105.5



VIERNES 10:00AM
EN NUESTRO CAFÉ HABLEMOS:

TEMA: **SEXUALIDAD Y ADOLESCENCIA.**

UN CAFÉ CON los Frailes Dominicanos

19 meses contigo

INVITADA: PSICÓLOGA LISETT ROJAS

@veritas105.5fm



105.5 FM

VERITAS
105.5 FM

MB
Mentes Brillantes
De Emprendedor a Empresario!!!

Emprender con la familia

Yoly Garcia
CONSULTORA EMPRESARIAL

<https://veritas.radiostream321.com>

MARTES Y JUEVES
10 a.m 12 m @Mentesbrillantes.ve



VERITAS
105.5 FM

Konsilisto
Consulting Group

EMPRESA GLOBAL
Los sonidos de la vida empresarial

Sintoniza 105.5 FM

Nuestro invitado
Alberto Pérez Larrarte.
Cronista de Barinas.

Conversaremos
♦ Historias y andanzas de la economía de Barinas.
♦ Experiencia Editora Larrarte

Sábado 12 de marzo, de 11:00 a.m. a 1:00 p.m.

+58 424 542 4447 <https://veritas.radiostream321.com/>

ANEXO FOTOGRAFÍAS PROGRAMAS DE LA RADIO

NOCHES DECEMBRINAS

VERITAS 105.5 FM

CON FRAY GUSTAVO Y CHENZY

MARTES Y JUEVES 7:00-9:00 PM

0424-542-44-47
@VERITAS105.5FM

VERITAS 105.5 FM

VIE - 05
7:00 PM

FARO LEGAL

TEMA:
LA HERENCIA:
¿QUÉ TE CORRESPONDE Y CÓMO SE DIVIDE?

INVITADO:
Dr. Carlos Bonilla.

ABOGADOS

OCJBELK SEIJAS - FRANCISCO RAMOS

veritas.radiostream321.com/ @veritas105.5fm

Dos para las 3 @dosparalas3

VERITAS 105.5 FM

<https://veritas.radiostream321.com>

De 3:00pm a 5:00pm

VERITAS 105.5 FM

DE LUNES A VIERNES 4:00 -5:00 PM

ARPA LLANO Y FOLKLORE
UN SOLO *Estilo...*

CON EMERAIDA BAPTISTA Y JOSÉ CONTRERAS.

0424 542 44 47 @VERITAS105.5FM

ANEXO FOTOGRAFÍAS PROGRAMAS DE LA RADIO



ANEXO FOTOGRAFÍAS ACTIVIDADES RADIO ESCOLAR “ONDA EDUCAM”



ANEXO FOTOGRAFÍAS ACTIVIDADES FORMATIVAS



ANEXO FOTOGRAFÍAS ACTIVIDADES FORMATIVAS



ANEXO FOTOGRAFÍAS EQUIPO DE TRABAJO

